

Verwendung des Firmenlogos.

Logovarianten

Verwenden Sie bitte bevorzugt das schwarze Primärlogo. Das weiße Logo wird auf dunklen Hintergründen eingesetzt. Ein grüner Hintergrund ist aufgrund der ebenfalls grünen Subline nicht zulässig.

Mindestgröße

Das Logo muss im Print mit mindestens 25 mm Breite (inkl. Schutzraum) eingesetzt werden, um die Lesbarkeit zu gewährleisten.

Schutzraum

Rund um das Logo ist ein Mindestabstand zu allen anderen Gestaltungselementen (Text, Bilder, Partnerlogos usw.) einzuhalten (s. Abbildung).

Unzulässige Anwendungen

Das Logo darf nicht:

- verzerrt oder skaliert werden
- gedreht oder gespiegelt werden
- farblich verändert werden
- mit Effekten (Schatten, Verläufe etc.) versehen werden
- verändert oder neu aufgebaut werden.
- Das frühere blaue Logo darf nicht mehr verwendet werden.



Bei Werbemitteln, Messeständen, Fahrzeugbeschriftungen oder Co-Branding-Anwendungen ist vor Veröffentlichung eine **Freigabe** durch das ADS-TEC Energy Marketing erforderlich.

marketing@ads-tec-energy.com

