

ADS-TEC Energy

Management Team



Board member, Founder
and Chief Executive Officer

Thomas Speidel



Thomas Speidel is Founder and CEO of ADS-TEC Energy. After completing his studies at the University of Stuttgart with diploma as electronic engineer he has taken over the family-owned ADS-TEC business 1998 from his father who founded the initial company in 1980. He is CEO of the company since end of the nineties and started ADS-TEC Energy within the ADS-TEC Group. He has decades of executive experience with sophisticated industrial goods and services for the B2B market, e.g. with Industrial IT-Solutions, Automation Engineering and Battery Storage Solutions. Furthermore, he is President of the German Energy Storage Systems Association (BVES Bundesverband Energiespeicher Systeme e.V.) in Berlin. He is involved in key committees and associations in the energy sector and maintains close relations with companies and research institutions along the entire value chain.

Thomas Speidel ist Gründer und Geschäftsführer von ADS-TEC Energy. Nach Abschluss seines Studiums an der Universität Stuttgart als Diplom-Ingenieur für Elektrotechnik hat er das Familienunternehmen ADS-TEC 1998 von seinem Vater übernommen, der das Unternehmen 1980 gegründet hatte. Er leitet seither das Unternehmen und ist seit Ende der neunziger Jahre Geschäftsführer des Unternehmens und hat ADS-TEC Energy innerhalb der ADS-TEC Gruppe aufgebaut. Dabei verfügt er über jahrzehntelange Führungserfahrung mit anspruchsvollen Industriegütern und Dienstleistungen für den B2B-Markt, z. B. mit industriellen IT-Lösungen, Automatisierungstechnik und Batteriespeicherlösungen. Darüber hinaus ist er Präsident des BVES Bundesverband Energiespeicher Systeme e.V. in Berlin. Er engagiert sich in wichtigen Gremien und Verbänden der Energiebranche und pflegt enge Kontakte zu Unternehmen und Forschungseinrichtungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Chief Operations Officer

Michael Rudloff



Michael Rudloff serves as Managing Director and Chief Operations Officer of ADS-TEC Energy. He brings many years of experience in the management of medium-sized, family-run industrial companies – amongst others as Managing Director in the machine tool industry. He has extensive expertise in technology leadership, strategy development and performance improvement of the company in market, product, technology and processes. He also has experience with internationalization in the Asian and American markets. Michael Rudloff holds a diploma in Industrial Engineering and Management from the Technical University of Ingolstadt.

Michael Rudloff ist Geschäftsführer und Chief Operations Officer bei der ADS-TEC Energy. Er bringt langjährige Erfahrung in der Geschäftsführung mittelständischer, familiengeführter Industrieunternehmen – unter anderem als Geschäftsführer im Branchenkontext Werkzeugmaschinenbau – mit. Er verfügt über umfangreiches Fachwissen in Technologieführerschaft, Strategieentwicklung und Performancesteigerung des Unternehmens in Markt, Produkt, Technologie und Prozessen. Außerdem hat er Erfahrung mit Internationalisierung im asiatischen und amerikanischen Markt. Michael Rudloff hat ein Diplom in Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebstechnik von der Technischen Hochschule Ingolstadt.

Chief Purchase, Logistics &
Production Officer

Sebastian Schypulla



Sebastian Schypulla serves as Chief Purchase, Logistics & Production Officer of ADS-TEC Energy. He spent more than ten years at Porsche AG in various purchasing positions – most recently as Manager General Procurement in the Operating Material & Charging Infrastructure division. Sebastian Schypulla has expertise in automotive purchasing processes, the development and definition of global and sustainable sourcing strategies and their implementation. He has comprehensive expertise in the complexity of holistic value chains as well as the development and implementation of efficient procurement processes and structures. Sebastian Schypulla holds a degree in Business Administration from the Technical University of Dresden, where he was also a member and Executive Vice-President of the Erasmus Initiative for almost two years.

Sebastian Schypulla ist als Chief Purchase, Logistics & Production Officer bei der ADS-TEC Energy tätig. Er war mehr als zehn Jahre bei der Porsche AG in verschiedene Positionen des Bereichs Einkaufs – zuletzt als Manager General Procurement im Bereich Operating Material & Charging Infrastructure angestellt. Sebastian Schypulla verfügt über Expertise in Einkaufsprozessen der Automobilwirtschaft, der Entwicklung und Festlegung von globalen und nachhaltigen Sourcing-Strategien sowie deren Umsetzung. Er hat umfassendes Fachwissen bezüglich der Komplexität ganzheitlicher Wertschöpfungsketten sowie dem Aufbau und der Umsetzung effizienter Beschaffungsprozesse und -strukturen. Sebastian Schypulla besitzt ein Diplom in Business Administration von der Technischen Universität Dresden, dort war er zusätzlich knapp zwei Jahre lang Mitglied und Executive Vice-President der Erasmus Initiative.

Chief Technology Officer

Christoph Fehrenbacher



Christoph Fehrenbacher is Chief Technology Officer at ADS-TEC Energy. Previously, he worked for A123 Systems for more than 10 years in various management positions with a focus on research and development including Managing Director of the European R&D Center. Most recently, he was VP Key Technologies, Corporate R&D at ZF Friedrichshafen AG. He has in-depth expertise in electromobility, Li-Ion batteries and thermal management and he has extensive leadership experience in Research and Development. Christoph Fehrenbacher holds a degree in Aerospace Engineering from the University of Stuttgart.

Christoph Fehrenbacher ist Chief Technology Officer der ADS-TEC Energy. Zuvor war er mehr als 10 Jahre lang für A123 Systems in verschiedenen, leitenden Positionen mit Fokus auf Forschung und Entwicklung tätig, unter anderem als Geschäftsführer des European R&D Centers. Zuletzt war er als VP Key Technologies, Corporate R&D bei ZF Friedrichshafen AG. Er verfügt über fundiertes Fachwissen zu den Themen Elektromobilität, Li-Ion Batterien und Thermomanagement und er hat langjährige Führungserfahrung in Forschung und Entwicklung. Christoph Fehrenbacher ist Diplom-Ingenieur Luft- und Raumfahrttechnik und studierte an der Universität Stuttgart.

Senior Vice President
Human Resources

Claudia Morskate



Claudia Morskate serves as Senior Vice President Human Resources at ADS-TEC Energy. She has 14 years of experience in executive search, talent management and outplacement with a focus on industrial clients, especially in the mechanical engineering, automotive, electromobility, IT and technology sectors. Previously, she was Director of Kienbaum Consultants International in Germany and a member of the Industrial and Automotive Practice Group. Claudia holds a Master of Business Administration with a focus on Human Resources Management. She has 6 years of professional experience in HR with a focus on personnel development. She studied in Germany and Ireland.

Claudia Morskate ist Senior Vice President Human Resources bei der ADS-TEC Energy. Sie verfügt über 14 Jahre Erfahrung in den Bereichen Executive Search, Talent Management und Outplacement mit Schwerpunkt auf Industriekunden, insbesondere in den Bereichen Maschinenbau, Automobilindustrie, Elektromobilität, IT- und Technology. Zuvor war sie Direktorin von Kienbaum Consultants International in Deutschland und Mitglied der Industrial and Automotive Practice Group. Claudia hat einen Master of Business Administration mit Schwerpunkt Personalmanagement und zudem 6 Jahre Berufserfahrung im HR mit Fokus Personalentwicklung. Sie studierte BWL in Deutschland und Irland.

Senior Vice President
Product Marketing & Communication

Dennis Müller



Dennis Müller serves as Senior Vice President Product Marketing & Communication at ADS-TEC Energy. He brings over 12 years' experience in e-mobility. He joined the company from Porsche AG, where he was a Senior Product Manager for charging infrastructure. In this position, Dennis worked closely with ADS-TEC Energy on custom charging solutions for the Porsche Taycan. Prior to that, he was senior consultant at P3 Group, providing technical consulting on e-mobility projects for automotive OEMs. Dennis holds a degree in industrial engineering specializing in environmental planning from Trier University of Applied Sciences. He holds a degree in industrial engineering from the University of Trier.

Dennis Müller ist Senior Vice President Product Marketing & Communication bei ADS-TEC Energy. Er bringt über 12 Jahre Erfahrung in der Elektromobilität mit. Er kam von der Porsche AG, dort war er als Senior Product Manager für Ladeinfrastruktur tätig. In dieser Position arbeitete Dennis eng mit ADS-TEC Energy an maßgeschneiderten Ladelösungen für den Porsche Taycan zusammen. Davor war er als Senior Consultant bei der P3 Group tätig und leistete technische Beratung zu E-Mobilitätsprojekten für Automobilhersteller. Er ist Diplom-Ingenieur in Wirtschaftsingenieurwesen und studierte an der Universität Trier.

